

Accélérateur des performances pour l'entreprise

Lettre **R2C** pour l'aide à la décision Audit, conseil et management de projets en datamining

R2C audite, conseille, conçoit, déploie et accompagne la réalisation de projets de mesures et d'optimisation des connaissances pour la prise de décision.

R2C recherche à optimiser la stratégie et les tactiques des entreprises, les processus internes des entreprises (portefeuille projets) et leur croissance externe (modèle d'adjacence de la croissance), à minimiser les risques opérationnels tout en augmentant les performances de gains.

R2C met en œuvre les méthodes et les technologies de datamining pour découvrir des connaissances utiles et rentables (Knowledge Management) dans les données d'entreprise et de marché, dans les secteurs des services, de la finance, publics et industriels.

- A. Les produits **R2C** pour la mesure du risque opérationnel Marketing par le positionnement de la concurrence et la mesure de la part marché captive et volatile :

R2C Marketing Potentiel (*ci-joint R2C Optimisation Marketing One to Few.pdf*) : optimiser la communication par la mesure des valeurs clients (BtoB, BtoC et CtoC)

R2C Marketing Marché (*ci-joint R2C Optimisation Marketing Cross Selling.pdf*) : diversifier et / ou favoriser les produits porteurs estimés à un juste prix et affines à la marque (Customer Package Goods)

R2C Marketing Analytique (*ci-joint R2C Optimisation Marketing Analytique.pdf*) : augmenter les parts de marché, optimiser la fidélisation client

- B. Les produits **R2C** pour la mesure du risque opérationnel des changements, pour faire évoluer une organisation vers une cible performante et pérenne, optimiser les coordinations projets internes et gérer les compétences (conduite du changement par la mesure) :

R2C Optimisation SAV (*ci-joint R2C Optimisation Risques Sinistres.pdf*) : optimisation de la gestion du portefeuille des sinistres.

R2C Optimisation Conduite de Changement et GPEC (*ci-joint R2C Optimisation RH.pdf*) : optimisation de la gestion du portefeuille des sinistres.

R2C Optimisation Portefeuille Projet (*ci-joint R2C Optimisation Portefeuille Projet.pdf*) : aide à la décision et arbitrage projet.

R2C Optimisation Maillage Réseau (*ci-joint R2C Optimisation Maillage Réseau.pdf*) : optimisation du positionnement des points de vente.

R2C Optimisation Multicanal (*ci-joint R2C Optimisation Multicanal.pdf*) : optimisation des taux de rendement des canaux de communication.