

## Lettre R2C-system « calcul du risque et le Knowledge Management »

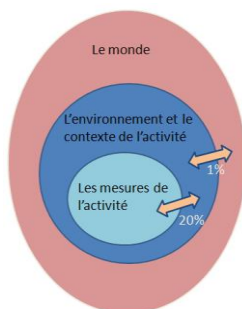
### Les éléments du management du risque

Le calcul du risque quel qu'il soit, consiste à mesurer l'impact positif ou négatif des choix tactiques sur l'activité globale de l'entreprise.

Le bon calcul de risque demande d'une part d'avoir suffisamment de données pour accéder à la mesure et au pilotage et d'autre part, d'avoir une connaissance et une expérience partagées du risque des opérationnels, des managers et des dirigeants.

Etant entendu que le besoin de consolider des tableaux de bord transverses est réel et qu'il faille sécuriser leur publication, les enjeux du calcul du risque portent sur les notions de Knowledge Management :

- capitaliser sur les connaissances des personnes des métiers
- établir une vision partagée des risques
- échanger sur les connaissances globales du risque



**Les acteurs de l'entreprise doivent recevoir l'information utile pour détecter les risques provenant de l'intérieur comme de l'extérieur de l'entreprise.**

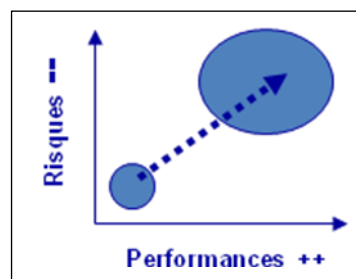
Le risque majeur du risque, est de ne pas avoir ni l'information pour la mesure du risque ni l'organisation pour son management.

### La complexité du risque

Le calcul du risque est composé d'une valeur numérique (appelé score dans le jargon du statisticien) et des informations qui l'explique. Chaque événement peut être vu comme un gène d'information qualifié. Plus ce gène sera long (beaucoup d'informations), plus la probabilité qu'on puisse expliquer un événement sera grande (théorie de l'information de Fischer). L'information et sa numérisation déterminent la capacité de l'entreprise à se rapprocher ou à s'éloigner d'un univers risqué (événements et mesures connus), incertain (mesures inconnues) ou indéterminé (pas d'information) <sup>1</sup>.

La complexification croissante des environnements de décision provient de la nécessité d'élargir la vision et les mesures qui expliquent les risques. C'est le seul moyen pour gagner la compétition et garder ses parts de marché.

**Les mesures du risque doivent permettre de faire les bons choix : faire de l'optimisation globale.**



<sup>1</sup> « La société du risque » Patrick Perreti-Watel, La Découverte

## L'information du risque, exemple de reporting du risque

Concevoir et déployer la réalisation de projets de mesures et d'optimisation des connaissances pour la prise de décision reste fondamental pour les performances de l'entreprise. Ces projets à forte valeur ajoutée ont pour vocation d'accélérer les performances de l'entreprise par les technologies de traitement de l'information et de fouille de données (le datamining). Je prends en exemple ici la constitution des mesures de décision sur des indicateurs de risque dits « opérationnels » :

**Financier : gestion des alertes des produits dérivés, des flux financiers et de comptabilité**

**Marketing : mesure du potentiel marché et minimisation du risque**

- *détection des segments rentables et performants de croissances de vos portefeuilles clients.*
- *mécaniques de détection des leviers de performances en marketing.*

**Réseaux: optimisation du maillage commercial : optimisation des taux de rendement des canaux de communication.**

**Sinistre : agrégation et segmentation du risque, impact des fréquences sinistres suite aux évolutions législatives et juridiques : dégâts des eaux, mesure du score de risque des flux et affectation du meilleur mode de gestion**

**Produit : optimisation du MIX : conception des offres rentables en terme de communication et de prix.**

**Ressources Humaines : conduite de changement et GPEC : organisation des groupes de travail**

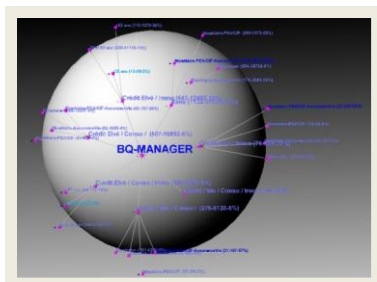
Ces exemples montrent qu'il est envisageable de concevoir des formes de reporting d'un environnement de décision complexe. Ces exemples sont ad hoc à une thématique. Ils ne permettent pas la consolidation et la vision transverse de l'activité.

## Les enjeux et les choix du calcul du risque : le Knowledge Management

La complexité des calculs du risque est contenue en :

- capitalisant sur les connaissances des collaborateurs sur leur risque métier : répertorier les axes d'analyses des métiers
- segmentant à fréquence élevée les leviers d'explication des risques : automatiser le calcul intensif sur de très grosses bases de données.
- hiérarchisant les reporting d'alertes pour partager les actions correctives et réagir efficacement.

L'offre logiciel **MyDataBall** donne la possibilité de répondre à ces trois enjeux et est en rupture technologique :



- permet de communiquer sur les risques avec l'ergonomie originale multi-sphères 3D hiérarchique.
- s'applique là où l'environnement est complexe c'est-à-dire avec plus de cinq axes d'analyse.
- détecte le meilleur tableau de bord.
- synthétise de gros volumes d'information tout en ayant accès aux données de détail
- offre un service full web (SaaS)